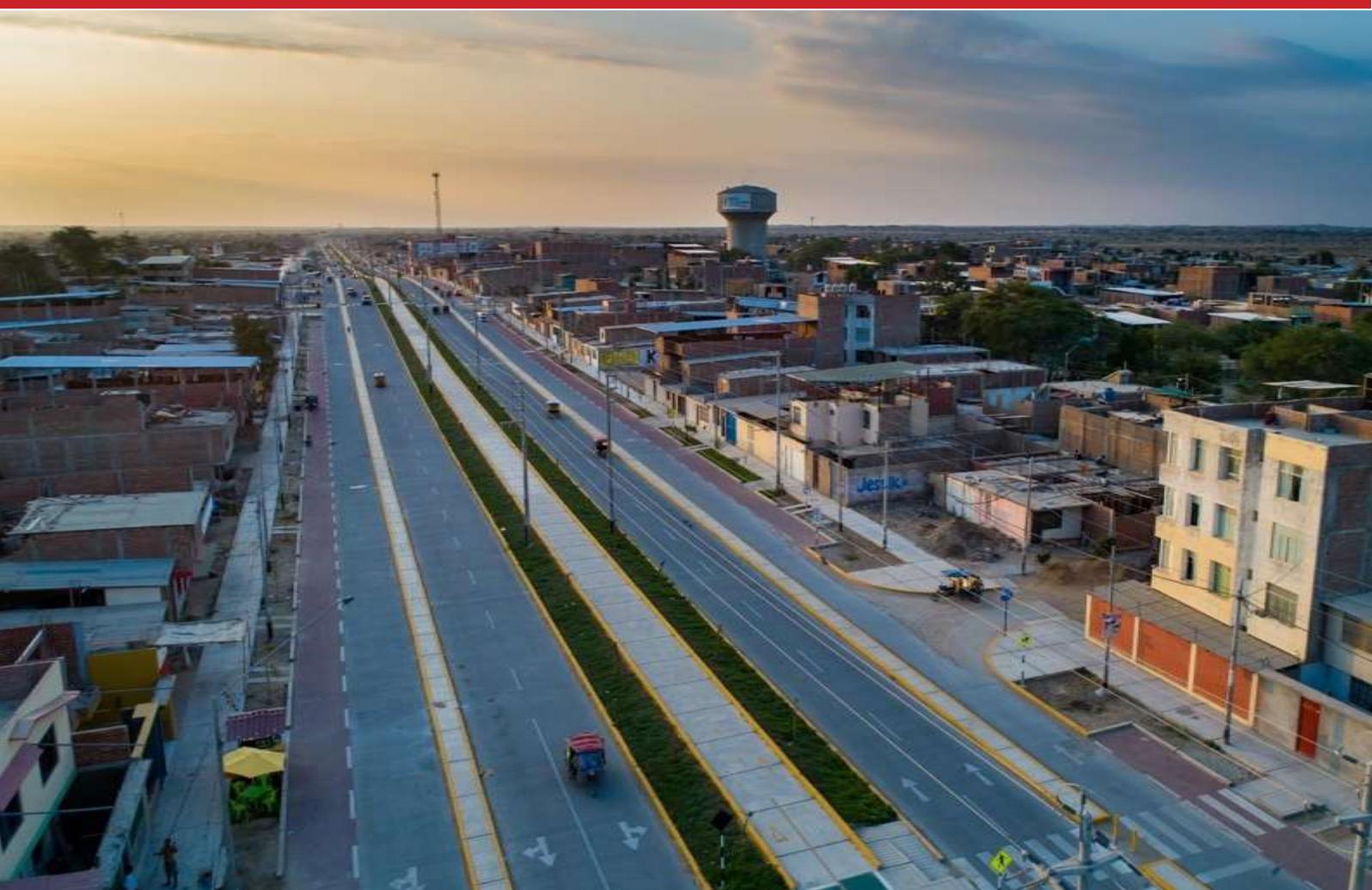


Pacasmayo



Para mayor información visite www.cementospacasmayo.com.pe/investors
o contacte a:

Manuel Ferreyros, CFO
Claudia Bustamante, Investor Relations Manager
Cementos Pacasmayo
Tel: (511) 317-6000 ext. 2165
E-mail: cbustamante@cpsaa.com.pe

Cementos Pacasmayo S.A.A. anuncia resultados consolidados del primer trimestre de 2021

Lima, Perú, 28 de abril 2021 – Cementos Pacasmayo S.A.A. y subsidiarias (NYSE: CPAC; BVL: CPACASC1) (“la Compañía” o “Pacasmayo”) compañía líder en la creciente industria cementera del Perú, anuncia sus resultados consolidados para el primer trimestre (“1T21”) terminado el 31 de marzo de 2021. Estos resultados son reportados en forma consolidada de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y se expresan en Soles nominales del Perú.

Resultados Financieros destacados del 1T21:

(Todas las comparaciones son contra 1T20, a menos que se indique lo contrario)

- **El volumen de ventas de** cemento, concreto y prefabricados aumentaron en 67.4%, debido al continuo incremento en las ventas de cemento embolsado, al segmento de la autoconstrucción y al sector público en relación a los proyectos de reconstrucción, así como debido a la paralización en las ventas durante el 1T20. Si comparamos solo los primeros dos meses del año de ambos periodos, igual habría un incremento significativo de 39.2%
- **Los ingresos** se incrementaron en 55.3%, debido principalmente a las mayores ventas y a la paralización en las ventas durante el 1T20 como mencionamos anteriormente.
- **EBITDA consolidado** de S/105.1 millones, un incremento de 45.4%, debido principalmente a las mayores ventas y a la paralización en las ventas de cemento durante el 1T20 mencionado anteriormente.
- **Margen EBITDA consolidado** de 22.6%, una disminución de 1.6 puntos porcentuales, debido principalmente al uso de Clinker importado, debido al fuerte aumento de la demanda.
- **Utilidad neta** de S/ 31.8 millones, un incremento de 197.2%, debido principalmente al incremento en las ventas mencionado anteriormente.

	Resultados Operativos y Financieros		
	1T21	1T20	% Var.
Resultados Operativos y Financieros			
Volumen de ventas de cemento, concreto y prefabricados (TM)	933.0	557.5	67.4%
En millones de nuevos soles			
Ventas Netas	464.8	299.3	55.3%
Utilidad Bruta	133.2	92.0	44.8%
Utilidad Operativa	71.3	38.2	86.6%
Utilidad Neta	31.8	10.7	197.2%
EBITDA consolidado	105.1	72.3	45.4%
Margen Utilidad Bruta	28.7%	30.7%	-2.0 pp.
Margen Utilidad Operativa	15.3%	12.8%	2.5 pp.
Margen Utilidad Neta	6.8%	3.6%	3.2 pp.
Margen EBITDA consolidado	22.6%	24.2%	-1.6 pp.

Comentario de la Gerencia

Durante el 1T21, continuó la tendencia positiva en el volumen de ventas de cemento que comenzó en Julio 2020, alcanzando un aumento de casi 68% año contra año. A pesar de que hubo una base comparable favorable debido a la paralización de las operaciones durante el 1T20, si miramos solo enero y febrero para ambos años, de igual manera hay un aumento de casi un 40% en el volumen de ventas de cemento comparando ambos periodos. Aunque hubo cuarentenas parciales durante febrero y el PBI se contrajo debido a estas medidas, esto no afectó nuestro volumen de ventas. Esperamos poder seguir obteniendo estos sólidos resultados durante el resto del año.

Tal como mencionamos en nuestro informe del cuarto trimestre, el cemento embolsado ha sido el motor del crecimiento en ventas, pero nuestros otros segmentos también se han desempeñado muy bien. Durante este trimestre, las ventas de concreto han alcanzado los niveles máximos obtenidos durante el 2019, y estamos seguros que estos niveles son sostenibles e incluso deberían acelerarse en los próximos trimestres. Es importante señalar que, a diferencia del 2019, cuando atendíamos demanda de medianas y grandes obras de infraestructura y proyectos privados como la Refinería de Talara y el Centro Comercial de Chiclayo, la demanda ahora proviene de pequeñas empresas constructoras. Hemos generado una nueva base de clientes, la cual es sostenible y no depende del gasto público ni de las decisiones de inversión de las grandes empresas privadas. Esto es especialmente importante durante estos tiempos de incertidumbre. Hay definitivamente un potencial de crecimiento para estos volúmenes de concreto ya que los gastos de reconstrucción se materializarán durante los próximos trimestres. Apoyo Consultoría estima que durante el 2021 se debería ejecutar US\$ 900 millones del acuerdo de gobierno a gobierno, lo que equivale aproximadamente al 50% del presupuesto asignado a este acuerdo.

Los prefabricados también han tenido un excelente desempeño, especialmente los prefabricados ligeros. El volumen de ventas de bloques prefabricados se ha incrementado de manera constante cada trimestre y lo que es más importante el incremento también proviene de mercados alternativos. Solíamos vender la mayoría de los materiales prefabricados a grandes proyectos de infraestructura o proyectos privados medianos y grandes. Sin embargo, durante el último año nos hemos esforzado en ampliar la base de clientes y actualmente estamos vendiendo ladrillos prefabricados para viviendas, lo que nos permite diversificar e incrementar significativamente nuestras ventas. Nuestras plantas de prefabricados están funcionando actualmente a plena capacidad, generando altos márgenes, y esperamos que esta tendencia continúe durante los próximos trimestres. Si bien aún es un pequeño porcentaje de nuestras ventas, es importante resaltar su avance porque surge como resultado directo de nuestro esfuerzo por transformarnos y brindar las soluciones constructivas que el mercado necesita.

Todo este crecimiento nos ha llevado a utilizar más clinker importado. Si bien esto tiene un efecto en nuestro margen, creemos que es la mejor alternativa disponible, tanto financiera como estratégica. El clinker importado, de hecho, tiene un costo más alto que el clinker producido por nosotros, pero operar un horno con una utilización de capacidad muy baja sería más costoso que usar clinker importado. Además, aplazar la inversión en un nuevo horno también es financieramente conveniente. Esto ya lo hicimos, con éxito, cuando construimos la planta en Piura, por lo que estamos familiarizados con el equilibrio entre usar clinker importado hasta que el nuevo horno alcance una capacidad óptima. En términos de estrategia, creemos que es mejor posponer la inversión en esta expansión, hasta que haya más certeza sobre la sustentabilidad de los niveles actuales de demanda de cemento.

En conclusión, el inicio de este año ha sido muy exitoso, no solo por el continuo aumento del cemento en sacos, sino también por los resultados positivos que hemos visto en el concreto, que nos dan confianza en los próximos trimestres. Continuaremos brindando las mejores soluciones constructivas posibles, siempre trabajando cerca de nuestras comunidades y cuidando a nuestra gente ya que son nuestro activo más valioso.

Resumen Económico 1T21

Durante el 1T21, el Perú experimentó nuevamente cuarentenas regionales focalizadas de diferente magnitud, según el nivel de contagios y fallecimientos por Covid-19. Esto afectó al PBI, que tuvo una contracción estimada en febrero, de entre 6 y 8%.

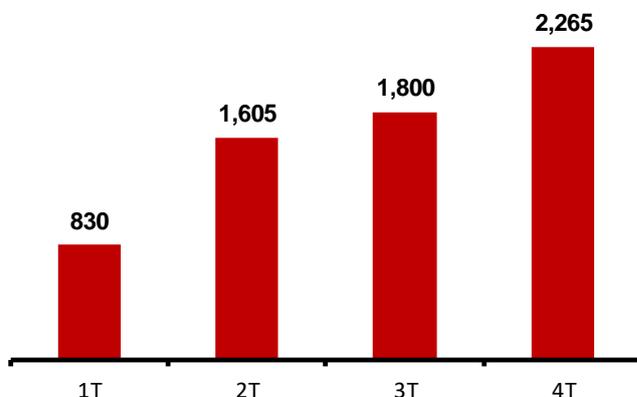
Dado que el país está experimentando actualmente un recrudecimiento muy alto de casos y muertes debido a la pandemia, es posible que haya más cuarentenas y medidas restrictivas en los próximos meses. La recuperación del PBI este año dependerá de estas medidas de confinamiento, siendo la estimación actual entre el 8 y el 9% según Apoyo Consultoría.

A pesar de esta disminución del PBI, los volúmenes de cemento han continuado con su fuerte tendencia positiva. A nivel nacional, los despachos de cemento se incrementaron en 42.7% en el 1T21 con respecto al 1T20. El Norte superó al resto del país una vez más, ya que nuestros despachos se incrementaron en 67.4% este trimestre en comparación con el mismo período en 2020.

Las perspectivas para el sector construcción en 2021 son muy positivas, principalmente debido al gasto en infraestructura. El acuerdo de gobierno a gobierno entre el Perú y el Reino Unido impulsará el gasto en reconstrucción en 2021. Durante este trimestre se adjudicaron siete paquetes de inversión por US\$ 400 millones. Esto, junto con otros proyectos de infraestructura, impulsará la demanda de cemento para proyectos relacionados con la infraestructura

Reconstrucción: Flujos de Inversión

S/ Millones



Source: SIAF-MEF, Autoridad para la Reconstrucción con Cambios, APOYO Consultoría

Finalmente, es importante mencionar que el 11 de abril de 2021, Perú realizó elecciones presidenciales y legislativas. Dado que ninguno de los candidatos obtuvo más del 50% de los votos, habrá una segunda vuelta en junio, entre Keiko Fujimori, representante de ideas favorables al mercado, que participa en su tercera segunda vuelta, y Pedro Castillo, que actualmente propone una plataforma de izquierda. Aún es pronto para decir cuál será el resultado, ya que ambos candidatos deberán formar alianzas para ganar las elecciones.

Mercado del Cemento en el Perú:

La demanda de cemento en Perú es cubierta principalmente por Pacasmayo, UNACEM y Cementos Yura, y en menor medida por Caliza Inca, importaciones y otros pequeños productores. Pacasmayo cubre principalmente la demanda de la región norte del país, mientras que UNACEM cubre la región centro y Cementos Yura la región sur.

La región norte del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) y Apoyo Consultoría, representa aproximadamente el 28.9% de la población del país y 14.9% del Producto Bruto Interno ("PBI"). A pesar del crecimiento del país en los últimos 10 años, Perú todavía tiene un déficit significativo de viviendas, estimado por el Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento en 1.9 millones de hogares en todo el país.

En el Perú, el cemento se vende, en su mayoría, a una base de consumidores altamente fragmentada, que consiste en personas que compran cemento en bolsas para construir en forma gradual o mejorar sus propios hogares, un segmento conocido en nuestra industria como "auto-construcción".

Mercado de cemento en el Perú Despachos de cemento y participación de mercado

Región Norte (miles de toneladas métricas)						
Planta	2017	2018	2019	2020	Feb-21 LTM	% part
Grupo Pacasmayo	2,267	2,364	2,615	2,576	2,753	27.0%
Importaciones	76	32	13	38	39	0.4%
Total	2,343	2,396	2,628	2,614	2,792	27.4%
Región Central (miles de toneladas métricas)						
Planta	2017	2018	2019	2020	Feb-21 LTM	% part
UNACEM	4,993	5,058	5,316	4,172	4,195	41.2%
Caliza Inca	387	448	513	382	390	3.8%
Importaciones	496	885	663	493	537	5.3%
Total	5,876	6,391	6,492	5,047	5,122	50.3%
Región Sur (miles de toneladas métricas)						
Planta	2017	2018	2019	2020	Feb-21 LTM	% part
Grupo Yura	2,618	2,597	2,584	2,019	2,051	20.2%
Importaciones	42	65	98	189	217	2.1%
Total	2,660	2,662	2,682	2,208	2,268	22.3%
Total Nacional	10,879	11,449	11,802	9,869	10,182	100.0%



*La data de importaciones tiene como fuente Aduanet. Esta data representa las cantidades importadas, mas no despachadas.

Fuente: INEI, Aduanet

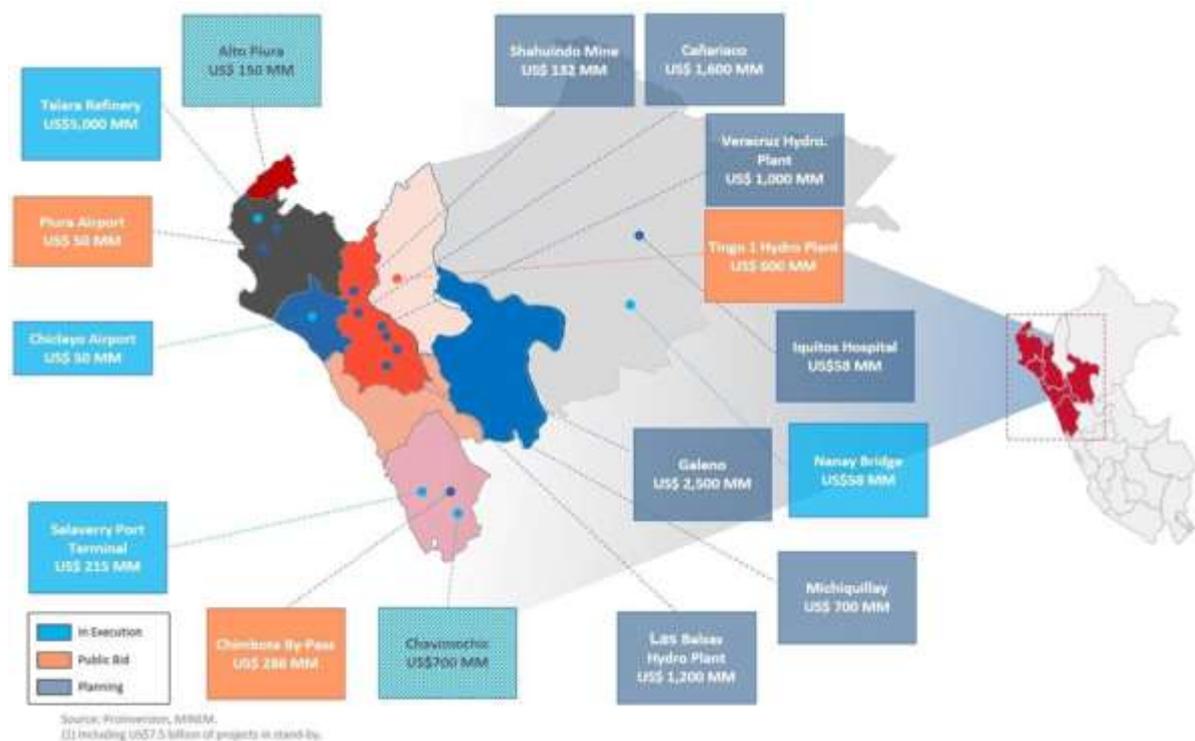
Inversión en infraestructura en la zona de influencia

Reconstrucción del Norte

Se espera un impulso en la ejecución del plan de reconstrucción del gobierno ahora que se ha firmado el acuerdo entre el gobierno peruano y el británico. Este acuerdo incluye una inversión de S/ 7 mil millones en 2 años e incluye 74 escuelas, 15 hospitales y soluciones integrales para 17 ríos, 5 arroyos y drenaje de 7 ciudades del norte. Esto tendrá un impacto significativo en nuestros despachos de cemento, ya que la mayor parte de este presupuesto se concentra en nuestra área de influencia. Hemos empezado ya a despachar cemento para este propósito, y esperamos que los volúmenes se aceleren durante el 2021, llegando a una ejecución del 50% del presupuesto.

Otros Proyectos

Aunque se ha retrasado el aumento anticipado en el gasto de infraestructura en el Perú, este sigue siendo un motor de crecimiento para el país y una necesidad, dado el significativo déficit de infraestructura. Aunque el progreso de estos proyectos ha sido lento, hemos continuado despachando cemento a los proyectos en curso, que se muestran a continuación, así como aquellos con demanda potencial para los siguientes 5 años. Durante el 1T21 continuamos nuestros despachos a la refinería de Talara, y Puerto de Salaverry. Estos proyectos deben ejecutarse y terminarse en los siguientes 12 a 18 meses.



Fuente: Propia, Proinversion, MINEM

Resultados Operativos:

Producción:

Volumen de Producción de Cemento (Miles de toneladas métricas)

	Producción		
	1T21	1T20	% Var.
Planta Pacasmayo	467.4	271.3	72.3%
Planta Rioja	91.4	61.3	49.1%
Planta Piura	363.5	223.1	62.9%
Total	922.3	555.7	66.0%

El volumen de producción de cemento en la Planta Pacasmayo se incrementó en 72.3% en el 1T21 comparado con el 1T20, debido principalmente al incremento en la demanda de cemento, así como a la paralización en la producción luego de que el gobierno ordenara el estado de emergencia y la posterior paralización de la producción de cemento durante la segunda quincena de marzo del 2020.

El volumen de producción de cemento en la Planta Rioja se incrementó en 49.1% en el 1T21 comparado con el 1T20, debido principalmente al incremento en la demanda y en la paralización de la producción en el 1T20 mencionada anteriormente.

El volumen de producción de cemento en la Planta Piura se incrementó en 62.9% en el 1T21 comparado con el 1T20, debido principalmente al significativo incremento en la demanda del segmento de la autoconstrucción así como a la paralización en la producción durante el 1T20.

El volumen de producción total de cemento se incrementó en 66.0% en el 1T21 comparado con el 1T20, en línea con el incremento en la demanda.

Volumen de Producción de Clinker (Miles de toneladas métricas)

	Producción		
	1T21	1T20	% Var.
Planta Pacasmayo	232.0	184.8	25.5%
Planta Rioja	66.8	49.5	34.9%
Planta Piura	233.5	202.3	15.4%
Total	532.3	436.6	21.9%

El volumen de producción de Clinker en la Planta Pacasmayo se incrementó en 25.5%, en el 1T21 comparado con el 1T20, debido principalmente a la paralización en la producción durante las últimas dos semanas del 1T20.

El volumen de producción de Clinker en la Planta Rioja se incrementó en 34.9% en el 1T21 comparado con el 1T20, en línea con el incremento de la demanda de cemento.

El volumen de producción de Clinker en la Planta Piura se incrementó en 15.4% en el 1T21 comparado con el 1T20, debido principalmente a la paralización en la producción experimentada en el 1T20.

El volumen total de producción de Clinker se incrementó en 21.9% en el 1T21 comparado con el 1T20.

Volumen de Producción de Cal (Miles de toneladas métricas)

	Producción		
	1T21	1T20	% Var.
Planta Pacasmayo	19.0	15.0	26.3%

El volumen de producción de cal se incrementó en 26.3% en el 1T21 comparado con el 1T20 debido principalmente al incremento en las ventas, así como a la paralización en las ventas durante el 1T20.

Capacidad Instalada:

Capacidad instalada de Cemento y Clinker

La capacidad instalada anual de cemento en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 2.9 millones de TM, 1.6 millones de TM y 440,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada anual de Clinker en las plantas de Pacasmayo, Piura y Rioja se mantuvo estable en 1.5 millones de TM, 1.0 millón de TM y 280,000 TM, respectivamente.

La capacidad instalada anual de cal en la planta de Pacasmayo se mantuvo estable en 240,000 TM.

Ratio de Utilización¹:

Ratio de Utilización en Planta Pacasmayo

	Ratio de utilización		
	1T21	1T20	% Var.
Cemento	64.5%	37.4%	27.0 pp.
Clinker	61.9%	49.3%	12.7 pp.
Cal	31.6%	25.0%	6.6 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la Planta Pacasmayo se incrementó en 27.0 puntos porcentuales en el 1T21 comparado con el 1T20, debido principalmente al aumento en la demanda de cemento antes mencionada.

¹ Los ratios de utilización se han calculado dividiendo la producción del período entre la capacidad instalada. La tasa de utilización supone la producción anualizada, que se calcula al multiplicar la producción real de cada trimestre por cuatro.

El ratio de utilización de la producción de Clinker en el 1T21 se incrementó en 12.7 puntos porcentuales comparado con el 1T20, debido principalmente al incremento en la producción de cemento para satisfacer la demanda.

Adicionalmente, el ratio de utilización de la producción de cal en el 1T21 se incrementó en 6.6 puntos porcentuales comparado con el 1T20.

Ratio de Utilización en la Planta Rioja

	Ratio de utilización		
	1T21	1T20	% Var.
Cemento	83.1%	55.7%	27.4 pp.
Clinker	95.4%	70.7%	24.7 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta Rioja fue de 83.1% en el 1T21; se incrementó en 27.4 puntos porcentuales comparado con el 1T20, debido principalmente al incremento en la producción para satisfacer la demanda, así como a la paralización en las operaciones durante el 1T20.

El ratio de utilización de la producción de Clinker en la planta Rioja fue de 95.4% en 1T21; se incrementó en 24.7 puntos porcentuales comparado con el 1T20.

Ratio de utilización en la Planta Piura

	Ratio de utilización		
	1T21	1T20	% Var.
Cemento	90.9%	55.8%	35.1 pp.
Clinker	93.4%	80.9%	12.5 pp.

El ratio de utilización de la producción de cemento en la planta Piura fue de 90.9% en el 1T21, 35.1 puntos porcentuales por encima del 1T20, debido principalmente al significativo incremento en la demanda de cemento experimentado durante este y trimestres anteriores, así como la paralización en la producción durante el 1T20.

El ratio de utilización de la producción de Clinker en la planta Piura fue de 93.4% en el 1T21; 12.5 puntos porcentuales mayor al 1T20.

Ratio de Utilización Consolidado

	Ratio de utilización		
	1T21	1T20	% Var.
Cemento	74.7%	45.0%	29.7 pp.
Clinker	76.6%	62.8%	13.8 pp.

El ratio de utilización consolidado de la producción de cemento fue de 74.7% en el 1T21, 29.7 puntos porcentuales por encima comparado con el 1T20 en línea con el incremento de la producción de cemento para satisfacer la demanda durante este trimestre, así como al bajo nivel de producción durante el 1T20 debido a la paralización de la producción por mandato del gobierno durante este periodo.

El ratio de utilización consolidado de la producción de Clinker fue de 76.6% en el 1T21; se incrementó en 13.8 puntos porcentuales comparado con el 1T20, debido principalmente a las razones explicadas anteriormente.

Resultados Financieros:

Estado de resultados:

La siguiente tabla muestra un resumen del estado de resultados consolidado.

Estado de resultados consolidado (En millones de Soles)

	Estado de Resultados		
	1T21	1T20	% Var.
Ventas netas	464.8	299.3	55.3%
Utilidad bruta	133.2	92.0	44.8%
Total gastos operativos, neto	-62.0	-53.8	15.2%
Utilidad operativa	71.3	38.2	86.6%
Total otros gastos neto	-25.0	-21.3	17.4%
Utilidad antes del impuesto a las ganancias	46.3	16.9	174.0%
Impuesto a las ganancias	-14.5	-6.2	133.9%
Utilidad neta	31.8	10.7	197.2%

Durante el 1T21, los ingresos se incrementaron en 55.3% año a año debido principalmente al incremento en el volumen de ventas de cemento embolsado dirigido a la autoconstrucción, cemento y concreto para proyectos relacionados con la reconstrucción, así como a una menor base comparativa en el 1T20, luego de que el gobierno ordenara el estado de emergencia lo que resultó en la completa paralización en las operaciones durante las últimas dos semanas del trimestre. La utilidad bruta se incrementó en 44.8% en el 1T21 comparado con el 1T20, debido principalmente al incremento en las ventas y a la menor base comparativa antes mencionada. La utilidad neta se incrementó en 197.2% en el 1T21 comparado con el 1T20, principalmente debido al incremento en los ingresos, así como a una mayor utilidad operativa.

Ventas Netas:

A continuación, se detallan las ventas netas con sus respectivos márgenes por segmento de negocio:

**Ventas de cemento, concreto y prefabricados
(En millones de Soles)**

	Cemento, concreto y prefabricado		
	1T21	1T20	% Var.
Ventas netas	430.5	277.4	55.2%
Costo de ventas	-298.9	-186.7	60.1%
Utilidad bruta	131.6	90.7	45.1%
Margen bruto	30.6%	32.7%	-2.1 pp.

Las ventas de cemento, concreto y prefabricados aumentaron en 55.2%, debido principalmente al aumento en las ventas de cemento y prefabricado. El margen bruto disminuyó en 2.1 puntos porcentuales durante el 1T21 comparado con el 1T20 principalmente por el uso de Clinker importado debido al repentino y fuerte aumento en la demanda de cemento, así como a precios promedio ligeramente más bajos del cemento, debido a la composición de las ventas, ya que vendimos más de nuestros productos de menor precio.

Las ventas de cemento representaron el 86.4% de cemento, concreto y prefabricados durante el 1T21.

	Cemento		
	1T21	1T20	% Var.
Ventas netas	371.8	228.5	62.7%
Costo de ventas	-245.7	-141.8	73.3%
Utilidad bruta	126.1	86.7	45.4%
Margen bruto	33.9%	37.9%	-4.0 pp.

Las ventas de cemento aumentaron en 62.7% en el 1T21 comparado con el 1T20, debido principalmente al aumento en la demanda en el sector de la autoconstrucción, así como del sector público relacionado a los proyectos de la reconstrucción, y por la baja base comparativa debido a la paralización en las ventas durante el 1T20. El margen bruto disminuyó en 4.0 puntos porcentuales, debido al aumento de los costos por el uso de Clinker importado.

Las ventas del concreto y pavimento representaron el 12.1% del cemento, concreto y prefabricados durante el 1T21.

	Concreto y Pavimento		
	1T21	1T20	% Var.
Ventas netas	52.2	39.3	32.8%
Costo de ventas	-47.9	-36.4	31.6%
Utilidad bruta	4.3	2.9	48.3%
Margen bruto	8.2%	7.4%	0.8 pp.

Las ventas de concreto aumentaron en 32.8% durante el 1T21 comparado con el 1T20, mostrando un crecimiento interanual positivo para el primer trimestre desde el inicio de la pandemia, principalmente debido al incremento en las ventas a pequeñas empresas constructoras. El margen bruto se incrementó en 0.8 puntos porcentuales en el 1T21 comparado al 1T20, principalmente debido a una mayor dilución de los costos fijos con mayores volúmenes.

Las ventas de prefabricados representaron el 1.5% de las ventas de cemento, concreto y prefabricados durante el 1T21.

	Prefabricados		
	1T21	1T20	% Var.
Ventas netas	6.4	9.6	-33.3%
Costo de ventas	-5.3	-8.5	-37.6%
Utilidad bruta	1.1	1.1	0.0%
Margen bruto	17.2%	11.5%	5.7 pp.

Durante el 1T21 las ventas de prefabricados disminuyeron en 33.3% comparado con el 1T20 principalmente debido a la disminución de las ventas de materiales prefabricados pesados. Sin embargo, es importante señalar que las ventas del prefabricados ligeros se comportaron muy bien y esperamos que continúen aumentando durante los siguientes trimestres. La utilidad bruta se incrementó en 5.7 puntos porcentuales, principalmente debido al incremento en las ventas de bloques, resultando en un alto ratio de utilidad en nuestras plantas lo cual nos permite alcanzar eficiencias operativas.

Ventas: Cal
(En millones de Soles)

	Cal		
	1T21	1T20	% Var.
Ventas netas	8.5	6.9	23.2%
Costo de ventas	-7.4	-6.6	12.1%
Utilidad bruta	1.1	0.3	N/R
Margen bruto	12.9%	4.3%	8.6 pp.

Durante el 1T21, las ventas de cal aumentaron en 23.2% comparado con el 1T20, y el margen bruto se incrementó en 8.6 puntos porcentuales comparado con el 1T20, debido principalmente a la disminución del volumen de ventas durante el 1T20, como resultado de la paralización de operaciones de la mayoría de sectores durante el cierre obligatorio del gobierno.

Ventas: Suministros de Construcción²
(En millones de Soles)

	Suministros para la construcción		
	1T21	1T20	% Var.
Ventas netas	25.7	14.7	74.8%
Costo de ventas	-25.1	-13.7	83.2%
Utilidad bruta	0.6	0.1	-40.0%
Margen bruto	2.3%	0.7%	-4.5 pp.

Durante el 1T21, las ventas de suministros para la construcción aumentaron en 74.8% en comparación con el 1T20, debido principalmente a mayores ventas a la autoconstrucción debido a que las familias trabajaron en proyectos de mejoramiento del hogar, así como a una base comparativa menor debido al cierre ordenado por el gobierno durante el 1T20. El margen bruto disminuyó en 4.5 puntos porcentuales en el 1T21 comparado con el 1T20.

Gastos de Operación:

Gastos Administrativos
(En millones de Soles)

	Gastos administrativos		
	1T21	1T20	% Var.
Gastos de personal	24.1	19.2	25.5%
Servicios de terceros	12.6	11.7	7.7%
Dietas al directorio	1.5	1.7	-11.8%
Depreciación y amortización	4.1	4.0	2.5%
Impuestos	1.8	1.7	5.9%
Otros	3.0	2.0	50.0%
Total	47.1	40.3	16.9%

Los gastos administrativos se incrementaron en 16.9% en el 1T21 comparado con el 1T20, debido principalmente a los gastos de personal, en línea con el aumento en las ventas.

² Los suministros de construcción incluyen los siguientes productos: varillas de acero, alambres, clavos, hierro corrugado, conductores eléctricos, tubos de plástico y accesorios, entre otros.

**Gastos de Ventas
(En millones de Soles)**

	Gasto de ventas		
	1T21	1T20	% Var.
Gastos de personal	8.2	7.6	7.9%
Publicidad y promoción	2.6	2.1	23.8%
Servicio de terceros	1.6	1.6	0.0%
Provisión por pérdidas de crédito esperado de cuentas por cobrar	0.7	1.1	-36.4%
Otros	1.1	1.3	-15.4%
Total	14.2	13.7	3.6%

Los gastos de venta aumentaron en 3.6% en el 1T21 comparado con el 1T20, debido principalmente al incremento de los gastos de publicidad y promoción, ya que incrementaron las ventas.

Reconciliación del EBITDA:

**EBITDA consolidado
(En millones de Soles)**

	EBITDA Consolidado		
	1T21	1T20	Var %.
Utilidad neta de operaciones continuas	31.8	10.7	197.2%
+ Impuesto a las ganancias	14.5	6.2	133.9%
- Ingresos financieros	-0.5	-0.5	0.0%
+ Costos financieros	20.8	20.6	1.0%
+/- Pérdida neta en la valoración de instrumentos derivados de negociación	1.1	-2.9	N/R
+/- Diferencia en cambio	3.5	4.2	-16.7%
+ Depreciación y amortización	33.9	34.1	-0.6%
EBITDA consolidado	105.1	72.3	45.4%

Durante el 1T21, el EBITDA consolidado se incrementó en 45.4% comparado con el 1T20, debido principalmente al incremento de los ingresos y de las eficiencias operativas.

Caja y deuda:

Caja:

Caja consolidada (En millones de Soles)

Al 31 de marzo de 2021, el saldo de caja era de S/ 305.3 millones (US\$ 81.3 millones). Este saldo incluye certificados de depósitos por S/288.0 millones (US\$ 76.7 millones), distribuidos de la siguiente manera:

Certificados de depósitos colocados en Nuevos Soles.

Banco	Importe (S/.)	Tasa de interés	Fecha inicial	Fecha de vencimiento
Banco de Crédito del Perú	S/. 50.0	0.20%	19 de marzo de 2021	27 de mayo de 2021
Banco de Crédito del Perú	S/. 215.0	0.15%	26 de marzo de 2021	25 de mayo de 2021
Banco de Crédito del Perú	S/. 23.0	0.10%	31 de marzo de 2021	08 de abril de 2021
S/. 288.0				

El saldo restante de S/ 17.3 millones (US\$ 4.6 millones) se mantiene principalmente en las cuentas bancarias de la Compañía, de los cuales US\$ 1.1 millones están denominados en US dólares americanos y la diferencia en soles.

Deuda

Deuda consolidada (en millones de Soles)

A continuación, se detallan las obligaciones contractuales con los plazos de pago de la deuda mencionada incluyendo los respectivos intereses.

	Cronograma de Deuda				Total
	Menos de 1 año	1 a 3 años	3 a 5 años	Más de 5 años	
Deuda	226.6	414.3	-	570.0	1,210.9
Intereses Proyectados	64.5	99.5	77.2	174.2	415.3
Total	291.1	513.8	77.2	744.2	1,626.2

Al 31 de marzo de 2021, la deuda total de la Compañía, como se muestra en los estados financieros, ascendía a S/ 1,288.8 millones (US\$342.9 millones). Esta deuda está compuesta principalmente por la parte pendiente del bono internacional emitido en febrero de 2013, las dos emisiones del bono local emitido en enero de 2019 y los préstamos a corto plazo.

Al 31 de marzo 2021, la Compañía mantiene una cobertura de flujos de efectivo (*cross-currency swap*) por US\$ 132 millones como estrategia de cobertura de riesgo de cambio de la deuda en dólares. La deuda ajustada por la cobertura asciende a S/ 1,210.9 millones (US\$ 322.2 millones).

Al 31 de marzo 2021, el ratio deuda neta ajustada/EBITDA³ fue 2.6 veces. Este ratio ha aumentado principalmente debido a la disminución del EBITDA debido a la paralización por más de dos meses en las operaciones lo cual tuvo un significativo impacto en nuestros ingresos operativos. Sin embargo, hemos visto una significativa mejora en los niveles de EBITDA durante los últimos dos trimestres y esperamos esta tendencia continúe, lo cual ayudará a disminuir este ratio.

Capex

Capex
(En millones de Soles)

Al 31 de marzo de 2021, la compañía invirtió S/11.5 millones (US\$17.3 millones), destinados a los siguientes proyectos:

Proyectos	3M21
Planta Piura	2.3
Planta Pacasmayo	2.4
Compra de equipos de concreto y agregados	6.7
Proyectos Planta de Cementos Rioja	0.2
Total	11.5

³ Es calculado tomando la Deuda Ajustada en soles, según el tipo de cambio fijado para los bonos en dólares, menos el efectivo consolidado, y este monto se divide por el EBITDA de los últimos 12 meses.

Acerca de Cementos Pacasmayo S.A.A.

Cementos Pacasmayo S.A.A. es una compañía de Cementos, ubicada en la región norte del Perú. La Compañía cotiza en la bolsa de valores de Nueva York bajo el ticker "CPAC" desde febrero de 2012. Con más de 60 años de historia, la Compañía produce, distribuye y comercializa cemento y sus derivados, como bloques de concreto y premezclados. Los productos son utilizados principalmente en el sector construcción, el cual ha sido uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía peruana en los últimos años. Adicionalmente, la Compañía produce y comercializa cal para ser usada en operaciones mineras.

Para mayor información, por favor visitar: <http://www.cementospacasmayo.com.pe/>

Note: La Compañía ha presentado algunos de los importes en Soles convertidos a dólares americanos para propósitos de comparación. El tipo de cambio utilizado para convertir los importes de soles a dólares americanos fue de S/ 3.758 por US\$ 1.00, que fue el tipo de cambio contable reportado al 31 de marzo del 2021 por la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP's (SBS). La información presentada en dólares americanos es solamente para la conveniencia del lector. Algunas de las cifras han sido sujetas a redondeo, por lo cual en algunas ocasiones pueden no ser la suma aritmética de trimestres anteriores.

Este comunicado de prensa puede contener en las declaraciones ciertas estimaciones. Estas declaraciones son hechos no históricos, y se basan en la visión actual de la administración de Cementos Pacasmayo S.A.A. y en estimaciones de circunstancias económicas futuras, de las condiciones de la industria, el desempeño de la Compañía y resultados financieros. Asimismo, se han efectuado ciertas reclasificaciones para que las cifras de los períodos sean comparables. Las palabras "anticipada", "cree", "estima", "espera", "planea" y otras expresiones similares, relacionadas con la Compañía, tienen la intención de identificar estimaciones o previsiones. Las manifestaciones relacionadas a la declaración o el pago de dividendos, la implementación de la operación principal y estrategias financieras y los planes de inversión de capital, la dirección de operaciones futuras y los factores o las tendencias que afectan la condición financiera, la liquidez o los resultados de operaciones son ejemplos de estimaciones declaradas. Tales declaraciones reflejan la visión actual de la gerencia y están sujetas a varios riesgos e incertidumbres. No hay garantía que los eventos esperados, tendencias o resultados ocurrirán realmente. Las declaraciones están basadas en varias suposiciones y factores, inclusive las condiciones generales económicas y de mercado, condiciones de la industria y los factores de operación. Cualquier cambio en tales suposiciones o factores podrían causar que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas actuales.

Estado consolidado condensado intermedio de situación financiera

Al 31 de marzo de 2021 (no auditado) y 31 de diciembre de 2020 (auditado)

Activo	A mar-21	A dic-20
	S/ (000)	S/ (000)
Activos corrientes		
Efectivo y equivalentes del efectivo	305,314	308,912
Cuentas por cobrar comerciales y diversas, neto	96,234	84,412
Pagos a cuenta de impuesto a la renta	12,789	18,076
Inventarios	508,379	460,610
Gastos pagados por adelantado	24,813	5,729
Total activos corrientes	947,529	877,739
Activos no corrientes	A mar-21	A dic-20
	S/ (000)	S/ (000)
Cuentas por cobrar diversas, neto	4,691	5,215
Inversiones financieras al valor razonable con cambios en otros resultados integrales	692	692
Otros instrumentos financieros	60,232	42,247
Propiedades, planta y equipo, neto	1,992,456	2,014,508
Intangibles	49,454	49,640
Crédito Mercantil	4,459	4,459
Activo por impuesto a la renta diferido	14,974	15,618
Activos por derecho de uso	5,827	6,006
Otros activos	155	160
Total activo no corrientes	2,132,940	2,138,545
Total activo	3,080,469	3,016,284
Pasivos y patrimonio neto	A mar-21	A dic-20
Pasivos corrientes	S/ (000)	S/ (000)
Cuentas por pagar comerciales y diversas	189,945	187,876
Obligaciones financieras	226,644	65,232
Pasivos por arrendamientos	1,662	1,531
Impuesto a las ganancias por pagar	8,379	1,051
Provisiones	5,779	9,380
Total pasivo corrientes	432,409	265,070
Pasivos no corrientes	A mar-21	A dic-20
	S/ (000)	S/ (000)
Obligaciones financieras	1,062,192	1,203,352
Pasivos por arrendamientos	5,050	5,102
Provisiones	27,794	25,341
Pasivo por impuesto a la renta diferido	149,511	149,864
Total pasivo no corriente	1,244,547	1,383,659
Total pasivo	1,676,956	1,648,729
Patrimonio neto	A mar-21	A dic-20
	S/ (000)	S/ (000)
Capital	423,868	423,868
Acciones de inversión	40,279	40,279
Acciones en tesorería	-121,258	-121,258
Capital adicional	432,779	432,779
Reserva legal	168,636	168,636
Otros resultados integrales acumulados	-29,221	-33,378
Resultados acumulados	488,430	456,629
Total patrimonio neto	1,403,513	1,367,555
Total pasivo y patrimonio neto	3,080,469	3,016,284

Estado consolidado condensado intermedio de resultados

Por los períodos de tres meses terminados el 31 de marzo de 2021 y de 2020 (ambos no auditados)

	1T21 S/ (000)	1T20 S/ (000)
Ventas netas	464,805	299,258
Costo de ventas	-331,579	-207,247
Utilidad bruta	133,226	92,011
Ingresos (gastos) operativos		
Gastos administrativos	-47,089	-40,315
Gastos de ventas y distribución	-14,183	-13,725
Otros ingresos (gastos) operativos, neto	-678	204
Total gastos operativos, neto	-61,950	-53,836
Utilidad operativa	71,276	38,175
Ingresos financieros	501	534
Costos financieros	-20,836	-20,629
Pérdida neta acumulada por liquidación de instrumentos financieros derivados de negociación	-1,569	-
Ganancia neta por instrumentos financieros derivados de negociación	455	2,946
(Pérdida) por diferencia en cambio, neta	-3,550	-4,150
Total otros gastos, neto	-24,999	-21,299
Utilidad antes del impuesto a la renta	46,277	16,876
Impuesto a la renta	-14,476	-6,152
Utilidad neta	31,801	10,724
Utilidad por acción		
Utilidad básica atribuible a los tenedores de acciones comunes y de inversión de Cementos Pacasmayo S.A.A. (S/ por acción)	0.07	0.03

Estado consolidado condensado de cambios en el patrimonio neto

Por los períodos de tres meses terminados el 31 de marzo de 2021 y de 2020 (ambos no auditados)

	Atribuible a los propietarios de la controladora								Total S/ (000)
	Capital S/(000)	Acciones de inversión S/(000)	Acciones en tesorería S/(000)	Capital adicional S/(000)	Reserva legal S/(000)	Ganancia (pérdida) no realizada por instrumentos financieros al valor razonable S/ (000)	Ganancia (pérdida) no realizada por cobertura de flujos de efectivo S/ (000)	Resultados acumulados S/ (000)	
Saldos al 1 de enero de 2020	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-2,103	-17,750	497,200	1,421,651
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	10,724	10,724
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	3,377	-	3,377
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-	3,377	10,724	14,101
Saldos al 31 de marzo de 2020	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-2,103	-14,373	507,924	1,435,752
Saldos al 1 de enero 2021	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-14,463	-18,915	456,629	1,367,555
Utilidad neta	-	-	-	-	-	-	-	31,801	31,801
Otros resultados integrales	-	-	-	-	-	-	4,157	-	4,157
Total resultados integrales	-	-	-	-	-	-	4,157	31,801	35,958
Saldos al 31 de marzo de 2021	423,868	40,279	-121,258	432,779	168,636	-14,463	-14,758	488,430	1,403,513